

*¿QUIERE INCREMENTAR LAS VENTAS DE SU ESTABLECIMIENTO SIN
ARRIESGAR EN COSTOSAS INVERSIONES A TRAVÉS DE UN MODELO EN
CONTINUO CRECIMIENTO?*

La Exquisita de Nin comienza su expansión en franquicia en 2011 ofreciendo un modelo de negocio centrado en la rentabilidad de los franquiciados ofreciendo al cliente productos de calidad a través de un servicio rápido y cómodo para los clientes.

Las facilidades que ofrece la plataforma de venta de La Exquisita de Nin comienzan desde que el cliente compra a través de la página web. El diseño del portal se ha centrado en asegurar al cliente realizar su pedido tal y como lo haría en la tienda de su mercado, sin descuidar la operatividad del franquiciado en su establecimiento para al elaboración y distribución a domicilio de las compras.

La Exquisita de Nin busca franquiciados para gestionar las ventas de su plataforma online en las principales ciudades españolas. Estos recibirán diariamente a través de un correo electrónico desde la Central de La Exquisita de Nin los pedidos realizados en la zona concedida al franquiciado, el cual deberá elaborar el pedido y gestionar el servicio a domicilio y el cobro al cliente.

Formar parte de La Exquisita de Nin tiene numerosas ventajas y no es necesario llevar a cabo ningún tipo de inversión o ampliación en el establecimiento del franquiciado. Únicamente con el pago del canon de entrada, el franquiciado puede comenzar con la gestión de los pedidos en su zona de exclusividad.

Esta es una de las principales ventajas de adherirse a nuestra franquicia. Cada día es más complicado competir en precios con los grandes supermercados y el modelo de vida actual aleja a nuevas familias de la forma tradicional de ir al mercado. Por ello, los comerciantes ven mermado su nivel de facturación, con niveles de rentabilidad inferiores a los conseguidos años atrás.

Desde la Exquisita de Nin ponemos a su disposición una plataforma de venta que permitirá incrementar su facturación desde el primer día, llegando a clientes que antes era prácticamente imposible acceder y todo ello sin realizar ningún tipo de inversión física en su establecimiento ni incrementar su nivel de personal habitual, por lo que consigue incrementar notablemente sus ingresos manteniendo el nivel de gasto, en otras palabras, crece especialmente la rentabilidad de su negocio.

La Exquisita de Nin, a través de su manual operativo y formación inicial asegura al franquiciado todos los conocimientos necesarios para llevar a cabo la gestión diaria de los pedidos en su zona de exclusividad.

Ventajas de formar parte de La Exquisita de Nin:

- Incremento de las ventas a partir del primer día*
- Aprovechar al máximo los recursos de su establecimiento, sobretodo gestionando los pedidos recibidos en aquellas horas en las que hay menor carga de trabajo, por lo que no incrementar su número de personal.*

- Necesidades de inversión mínimas y a medida con la zona que se desea contratar.
- Crecimiento de la rentabilidad del negocio, puesto que los gastos se mantienen prácticamente constantes pero se incrementan notoriamente sus ingresos.
- Conseguir nuevos clientes que con el modelo de negocio tradicional hubiera sido complicado llegar hasta ellos.
- Una plataforma de venta online que llega a todas las zonas en las que el franquiciado tiene exclusividad, lo que además le permite tener abierto el negocio las 24 horas, todos los días del año.
- Fuerte inversión en publicidad y posicionamiento online, gestionado y costeadado en exclusiva por la Central de La Exquisita de Nin.
- Exclusividad de zona
- Continuo apoyo al franquiciado, asistiéndole en la operativa y generando nuevos pedidos.

La Inversión del modelo sólo contempla un canon inicial, que no le implica realizar ningún otro desembolso o adaptación de su negocio. Este canon podrá variar en función del tamaño de la población de destino/zona de exclusividad.

Ejemplo inversión área Barcelona: 15.000€

Incremento de ventas y pedidos al año: Más de 35 pedidos al mes desde el inicio de la actividad*

Royalties de explotación: Sólo cobramos por nuevos clientes y clientes que se mantienen activos, por lo que si tu no obtienes nuevos pedidos, nosotros no te cobramos.

**Pedidos medios de más de 120€*

Qué incluye:

1. Acceso directo de su negocio a la plataforma de venta on-line. Cualquier cliente podrá comprarle a través de Internet. Nosotros le facilitamos clientes.
2. Posibilidad de ampliar la oferta de su carnicería a otros productos complementarios.
3. Global Media: Posicionamiento de su negocio en Internet: Portal, redes sociales, buscadores, etc.
4. Equipo de Hardware y Software de gestión adaptado a la actividad.
5. Formación para la gestión, recepción y realización de pedidos.
6. Asistencia y asesoramiento continuado.
7. Pack de merchandising y PLV inicial.

Zonas de expansión preferentes

Las grandes ciudades o áreas metropolitanas, en especial:

1. Barcelona, Sevilla, Valencia, Bilbao y Málaga
2. Zaragoza, La Coruña, Alicante, Murcia, Oviedo y Santander
3. Canarias, Baleares, Valladolid y otras grandes ciudades

¿Quiénes son nuestros candidatos?

Como hemos dicho somos carniceros y hemos creado una herramienta de trabajo para carniceros. Nuestro candidato debe ser un empresario carnicero que cumpla los siguientes requisitos:

- 1. Tener establecimiento propio y una experiencia/trayectoria demostrable.*
- 2. Vender productos que cumplan los estándares de calidad de La Exquisita de Nin.*
- 3. Capacidad para la realización de envíos a domicilio*

En qué consiste la labor del franquiciado

- Recibir la solicitud del pedido y su elaboración*
- Reparto a domicilio dentro del periodo solicitado por el cliente*
- Cobro del pedido*

El pedido mínimo

Para no afectar a la rentabilidad y conseguir optimizar el servicio, la Exquisita de Nin plantea un pedido mínimo de 100€ para el envío gratuito. El coste para pedidos inferiores será de 8€ y el pedido mínimo será de 60€.

Los pedidos serán siempre abonados a la entrega de éste, una vez lo reciba el cliente en su domicilio.

Qué vendemos a través de La Exquisita de Nin

El franquiciado seguirá con su operativa habitual de proveedores. La Exquisita de Nin únicamente exigirá unos estándares de calidad del producto y que el franquiciado tenga capacidad para distribuir productos de carnicería, pollería, charcutería y otros complementarios. En favor del franquiciado, La Exquisita de Nin plantea la posibilidad de que una pequeña parte de esa oferta comercial sea marcada por el franquiciado para los productos de consumo habitual en su zona de exclusividad.

